

Số: /KH-UBND

Tân Biên, ngày tháng năm 2023

## **KẾ HOẠCH**

**Bình ổn thị trường một số mặt hàng thiết yếu trên địa bàn huyện Tân Biên trong những tháng cuối năm 2023 và dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024 (Từ ngày 01/11/2023 đến ngày 31/3/2024)**

Thực hiện Kế hoạch số 3112/KH-UBND ngày 02/10/2023 của UBND tỉnh Tây Ninh về bình ổn thị trường một số mặt hàng thiết yếu trên địa bàn tỉnh Tây Ninh năm 2023 và Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024 (từ ngày 01/7/2023 đến ngày 31/3/2024), UBND huyện Tân Biên xây dựng kế hoạch thực hiện như sau:

### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

#### **1. Mục đích**

Đảm bảo cân đối cung - cầu hàng hóa, đáp ứng nhu cầu thiết yếu của người dân, đặc biệt là chuẩn bị tốt nguồn hàng tiêu dùng thiết yếu, nguồn thực phẩm sạch đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm đáp ứng nhu cầu tăng cao vào các dịp lễ, Tết,... góp phần bình ổn giá cả thị trường, đảm bảo an sinh xã hội trên địa bàn huyện.

#### **2. Yêu cầu**

- Gắn với thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Triển khai theo hướng tăng cường xã hội hóa nhằm khai thác tối đa tiềm năng của các nguồn lực xã hội và tạo điều kiện cho các nguồn lực gắn kết, đảm bảo an sinh xã hội, phù hợp định hướng phát triển kinh tế - xã hội.

- Hàng hóa để bình ổn thị trường phải đảm bảo chất lượng an toàn vệ sinh thực phẩm, là sản phẩm sản xuất trong nước, có nguồn gốc, xuất xứ, đảm bảo chất lượng, giá cả phù hợp, có nguồn cung dồi dào, đảm bảo cân đối cung - cầu và đáp ứng nhu cầu của người dân, kể cả trong trường hợp xảy ra biến động thị trường.

- Kết nối đơn vị với ngân hàng thương mại để vay vốn nhằm thực hiện nhiệm vụ bình ổn thị trường; khuyến khích đơn vị tăng cường mở rộng đầu tư, hợp tác với đối tác tại các tỉnh, thành phố để phát triển sản xuất, đổi mới công nghệ.

- Thúc đẩy phát triển mạng lưới và đa dạng hóa loại hình điểm bán hàng nhằm đảm bảo hàng hóa bình ổn thị trường được phân phối đến người dân thuận lợi; chú trọng phát triển điểm bán tại các chợ truyền thống, cụm công nghiệp, các xã biên giới trên địa bàn huyện; đẩy mạnh cung ứng hàng hóa bình ổn thị trường đến các bếp ăn tập thể.

- Kết nối các hợp tác xã với các đơn vị phân phối, các khách hàng có nhu cầu nhằm góp phần giải quyết đầu ra cho sản phẩm nông nghiệp và cung ứng hàng hóa ngày càng dồi dào cho thị trường trong tỉnh nói chung và huyện nói riêng.

## **II. NGUYÊN TẮC VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN**

### **1. Nguyên tắc**

Các mặt hàng tham gia Kế hoạch phải đảm bảo ít nhất một trong các nguyên tắc sau:

- Các mặt hàng thiết yếu, cần đáp ứng số lượng lớn và thường xuyên cho thị trường trên địa bàn huyện.

- Có tính chất nhạy cảm về giá cả, cung cầu.

- Các mặt hàng có nhu cầu sử dụng cao trong dịp lễ, Tết Nguyên đán hoặc cần thiết đáp ứng cho nhân dân khi có thiên tai, dịch bệnh xảy ra.

**2. Thời gian thực hiện:** Từ ngày 01/11/2023 đến ngày 31/3/2024, gồm 2 giai đoạn, cụ thể:

- Giai đoạn 1: Từ ngày 01/11/2023 đến 31/12/2023, thực hiện các hoạt động bình ổn hàng hóa đảm bảo đáp ứng nhu cầu mua sắm của nhân dân trong các ngày lễ cuối năm và Tết Dương lịch; dự trữ hàng hóa phòng chống thiên tai.

- Giai đoạn 2: Từ ngày 01/01/2024 đến hết 31/3/2024, thực hiện các hoạt động bình ổn hàng hóa đáp ứng nhu cầu mua sắm của nhân dân cho dịp Tết Nguyên đán và các ngày lễ đầu năm.

## **III. ĐỐI TƯỢNG VÀ ĐIỀU KIỆN THAM GIA**

### **1. Đối tượng**

Doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh thuộc các thành phần kinh tế được thành lập, hoạt động theo Luật Doanh nghiệp, Luật Hợp tác xã và các quy định pháp luật khác có liên quan (gọi chung là đơn vị); các tổ chức tín dụng hoạt động theo Luật các tổ chức tín dụng, đáp ứng đầy đủ điều kiện đăng ký tham gia và chấp hành các quy định của Kế hoạch.

### **2. Điều kiện**

#### **a) Đối với các đơn vị sản xuất - kinh doanh**

- Có thương hiệu, uy tín, năng lực sản xuất, kinh nghiệm kinh doanh các mặt hàng trong Kế hoạch này; có nguồn hàng cung ứng cho thị trường với số lượng lớn, ổn định và xuyên suốt thời gian thực hiện.

- Có nhà xưởng, kho bãi; hàng hóa đảm bảo tiêu chuẩn chất lượng; phương tiện vận chuyển phục vụ việc phân phối hàng hóa và bán hàng lưu động.

- Cam kết sản xuất, cung ứng hàng hóa đúng chủng loại, đủ số lượng theo kế hoạch, đảm bảo chất lượng, an toàn thực phẩm, nguồn gốc xuất xứ; niêm yết giá theo quy định, bán đúng giá đăng ký đã được duyệt.

- Đăng ký điểm bán hàng bình ổn thị trường trong thời gian thực hiện Kế hoạch.
- Có kế hoạch sản xuất - kinh doanh, tạo nguồn hàng khả thi.
- Ưu tiên những đơn vị đã tham gia tích cực và chấp hành tốt các quy định của Kế hoạch trong những năm trước.

#### **b) Đối với các tổ chức tín dụng**

- Căn cứ nhu cầu, khả năng và các quy định của pháp luật có liên quan để thực hiện việc đăng ký hạn mức tín dụng cho vay với lãi suất phù hợp và các sản phẩm dịch vụ khác (nếu có) dành cho đơn vị tham gia Kế hoạch.
- Xây dựng phương án cho vay và quy trình thẩm định cụ thể, chặt chẽ, đúng quy định pháp luật; tạo điều kiện thuận lợi, nhanh chóng và kịp thời giải quyết thủ tục cho vay và giải ngân vốn vay theo quy định cho đơn vị tham gia Kế hoạch.
- Chịu trách nhiệm về việc xét duyệt, quyết định cho vay theo quy định pháp luật, theo nội dung đăng ký tham gia và các quy định khác có liên quan của Kế hoạch.

### **3. Quyền lợi và nghĩa vụ của đơn vị tham gia Kế hoạch**

#### **a) Quyền lợi**

- Được kết nối với các Ngân hàng thương mại trên địa bàn huyện tiếp cận, thẩm định và cho vay theo quy định. Trường hợp doanh nghiệp tham gia Chương trình bình ổn thị trường thuộc đối tượng các gói, chương trình tín dụng ưu đãi mà các Ngân hàng thương mại đang triển khai sẽ được hưởng ưu đãi theo chương trình.
- Được hỗ trợ truyền thông, quảng bá đối với hàng hóa bình ổn thị trường, điểm bán bình ổn thị trường và các hoạt động nhằm thực hiện nhiệm vụ bình ổn thị trường trong phạm vi Kế hoạch.
- Được hỗ trợ giới thiệu mặt bằng để đầu tư mở rộng sản xuất và phát triển hệ thống phân phối phục vụ bình ổn thị trường trên địa bàn huyện; ưu tiên giới thiệu cung ứng hàng hóa bình ổn thị trường vào mạng lưới điểm bán hiện hữu của Kế hoạch và những nơi có nhu cầu như chợ truyền thống, bệnh viện, trường học, bếp ăn tập thể.

#### **b) Nghĩa vụ**

- Đăng ký chủng loại, số lượng, chất lượng sản phẩm.
- Đảm bảo chủng loại, số lượng, chất lượng hàng hóa theo kế hoạch đã đăng ký.
- Niêm yết giá theo giá được duyệt và bán theo giá niêm yết các mặt hàng theo quy định.
- Đăng ký giá bán hàng bình ổn thiết yếu với Sở Tài chính, Sở Công Thương, UBND huyện và các ngành có liên quan. Trường hợp khi có biến động giá các doanh nghiệp tham gia điều chỉnh giá bán bình ổn thị trường và thông báo đến cho Sở Tài chính, Sở Công Thương, UBND huyện.
- Các điểm bán hàng cố định và lưu động doanh nghiệp phải treo băng rôn, khẩu hiệu ở điểm dễ nhìn thấy để người dân được biết.

- Chủ động chọn lựa điểm bán hàng lưu động cho phù hợp và xây dựng Kế hoạch tổ chức bán hàng ở các xã biên giới, cụm công nghiệp để phục vụ người dân. Trước khi thực hiện bán hàng phải gửi kế hoạch về UBND huyện (qua Phòng Kinh tế và Hạ tầng), UBND các xã, thị trấn về địa điểm bán để thông báo cho người dân biết.

- Tích cực phát triển hệ thống phân phối và tăng số điểm bán hàng bình ổn thị trường; chú trọng phát triển điểm bán tại các chợ truyền thống, cụm công nghiệp, các xã biên giới trên địa bàn huyện; đẩy mạnh cung ứng hàng hóa bình ổn thị trường đến các bếp ăn tập thể.

- Sử dụng vốn vay đúng mục đích, hoàn trả vốn vay và lãi vay đúng quy định theo hợp đồng đã ký với tổ chức tín dụng tham gia Kế hoạch này. Trong trường hợp đơn vị sử dụng vốn vay không đúng mục đích, không thực hiện đúng cam kết về cung ứng hàng hóa theo kế hoạch được duyệt; đơn vị phải hoàn trả toàn bộ vốn vay và chịu phạt lãi suất theo quy định của pháp luật hiện hành.

#### **4. Cơ chế thực hiện**

##### **a) Nguồn vốn**

- Đơn vị chủ động sử dụng nguồn vốn tự có, vốn vay từ các tổ chức tín dụng tham gia Kế hoạch để đầu tư chăn nuôi, sản xuất, đổi mới công nghệ, phát triển hệ thống phân phối và dự trữ hàng hóa.

- Đơn vị thực hiện các thủ tục vay vốn và giải ngân vốn vay theo quy trình thủ tục do các tổ chức tín dụng tham gia kế hoạch công bố, hướng dẫn và theo đúng quy định của pháp luật hiện hành. Lịch trả nợ vay, hạn mức vay và lãi suất cụ thể sẽ do các tổ chức tín dụng và đơn vị tham gia thỏa thuận và tự chịu trách nhiệm trong hợp đồng vay vốn.

##### **b) Giá bán bình ổn thị trường**

- Đơn vị tham gia xây dựng và đăng ký giá bán bình ổn thị trường với Sở Tài chính theo nguyên tắc xác định đầy đủ, chính xác cơ cấu tính giá theo các yếu tố hình thành giá và đảm bảo:

+ Đối với các mặt hàng lương thực, thực phẩm thiết yếu: Đảm bảo giá bán thấp hơn giá thị trường của sản phẩm cùng quy cách, chủng loại, chất lượng tại thời điểm đăng ký giá ít nhất từ 5% đến 10% xuyên suốt trong năm và giữ ổn định giá bán trong thời gian 02 tháng trước, trong, sau Tết Giáp Thìn năm 2024 (01 tháng trước Tết và 01 tháng sau Tết).

+ Đối với các mặt hàng sữa: đảm bảo giá bán bình ổn thị trường có tính hợp lý, ổn định.

- Giá thị trường là giá do mạng lưới báo giá của Sở Tài chính và giá tại hệ thống các siêu thị, cửa hàng tiện lợi, không phải là điểm bán Bình ổn thị trường cung cấp, đồng thời có tham khảo giá của Cục Thống kê công bố tại thời điểm đơn vị đăng ký giá hoặc thời điểm đơn vị đề nghị điều chỉnh giá.

- Trường hợp giá nguyên vật liệu, chi phí đầu vào tăng hoặc giảm từ 5% trở lên (riêng trong các giai đoạn biến động giá, tỷ lệ tăng hoặc giảm giá nguyên liệu, chi phí đầu vào được xem xét từ 2% - 5%) hoặc giá bán trên thị trường biến động giảm làm cho giá bán theo Kế hoạch không đảm bảo tiêu chí thấp hơn thị trường ít nhất 5%; đơn vị được đăng ký thực hiện điều chỉnh giá bán bình ổn thị trường với Sở Tài chính.

- Trường hợp thị trường biến động do có hiện tượng nâng giá gây khan hiếm giá tạo, đơn vị tham gia Kế hoạch này phải chấp hành việc cung ứng lượng hàng hóa có khả năng điều tiết thị trường theo sự điều phối của Sở Công Thương, UBND huyện.

- Các hệ thống phân phối khi tham gia Kế hoạch này tạo mọi điều kiện thuận lợi cho đơn vị tham gia cung ứng hàng hóa bình ổn thị trường vào hệ thống với mức chiết khấu ưu đãi, thực hiện việc chia sẻ chiết khấu và các chi phí khác khi có biến động giá nhằm bình ổn thị trường.

- Trường hợp biến động giá không theo quy luật thị trường, các đơn vị tham gia xây dựng mức giá bán phù hợp, báo cáo UBND huyện (qua Phòng Kinh tế và Hạ tầng) tổng hợp trình Sở Tài chính, Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét quyết định giá bán bình ổn thị trường trong giai đoạn biến động giá.

## **IV. NỘI DUNG THỰC HIỆN**

### **1. Nhóm hàng tham gia**

#### *a) Nhóm I: Nhóm lương thực, thực phẩm thiết yếu*

- Nhóm hàng lương thực, thực phẩm: gạo, mì ăn liền, thực phẩm chế biến các loại, thịt các loại, trứng, thủy hải sản, rau, củ, quả.

- Nhóm phục vụ nhu cầu Tết Nguyên đán: sữa, nước uống đóng chai, nước giải khát, bia các loại, bánh, kẹo, mứt,...

- Nhóm gia vị: đường, dầu ăn, nước chấm các loại, bột ngọt, bột nêm các loại,...

- Sản phẩm tiêu dùng gia đình: nước rửa chén, chất tẩy rửa,...

#### *b) Nhóm II: Nhóm nhiên liệu: xăng, dầu diesel, dầu hỏa, gas,...*

### **2. Mặt hàng và lượng hàng tham gia**

Các mặt hàng và lượng hàng tham gia thực hiện theo Kế hoạch số 3112/KH-UBND ngày 02/10/2023 của UBND tỉnh Tây Ninh.

#### **2.1. Nhóm lương thực, thực phẩm thiết yếu**

- Gạo, ngũ cốc: 16.800 tấn/tháng (bình quân 12kg/người/tháng);

- Đường: 700 tấn/tháng (bình quân 0,5kg/người/tháng);

- Dầu ăn: 840.000 lít/tháng (bình quân 0,6lít/người/tháng);

- Thịt gia cầm: 2.100 tấn/tháng (bình quân 1,5kg/người/tháng);

- Thịt gia súc: 2.100 tấn/tháng (bình quân 1,5kg/người/tháng);

- Trứng gia cầm: 11,2 triệu quả/tháng (bình quân 8 quả/người/tháng);
- Rau, củ quả: 21.000 tấn/tháng (bình quân 15kg/người/tháng);
- Thủy hải sản: 3.500 tấn/tháng (bình quân 2,5kg/người/tháng);
- Gia vị: muối, nước mắm, nước tương, ....
- + Muối ăn: 252 tấn/tháng (bình quân 0,18kg/người/tháng)
- + Nước mắm 700.000 lít (bình quân 0,5 lít/tháng),
- + Nước tương 700.000 lít (bình quân 0,5 lít/tháng).

## 2.2. Nhóm hàng nhiên liệu

Các mặt hàng thiết yếu gồm: gas, xăng, dầu diesel, dầu hỏa.

## 2.3. Dự kiến lượng hàng dự trữ trong 3 tháng

- Các tháng thường, lượng hàng bình ổn thị trường chiếm từ 25% đến 30% nhu cầu thị trường, cụ thể:

STT	Mặt hàng	Đơn vị tính	Nhu cầu (tháng)	Tỷ lệ dự trữ (%)	Số lượng dự trữ	Trị giá (đồng)
1	Gạo	Tấn	16.800	25%	4.200	75.600.000.000
2	Đường	Tấn	700	25%	175	4.375.000.000
3	Dầu ăn	Lít	840.000	25%	210.000	10.500.000.000
4	Thịt gà	Tấn	2.100	25%	525	42.000.000.000
5	Thịt heo	Tấn	2.100	25%	525	47.250.000.000
6	Trứng gà	Triệu quả	11,2	25%	2,8	7.840.000.000
7	Rau, củ, quả	Tấn	21.000	25%	5.250	105.000.000.000
8	Nước chấm:					
	Muối ăn	Tấn	252	25%	63	630.000.000
	Nước mắm	Lít	1.400.000	25%	175.000	7.175.000.000
	Nước tương	Lít	1.400.000	25%	175.000	6.300.000.000
<b>Tổng cộng</b>						<b>306.670.000.000</b>

- Các tháng Tết, lượng hàng bình ổn thị trường chiếm từ 25% đến 40% nhu cầu thị trường.

## **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Phòng Kinh tế và Hạ tầng**

- Chịu trách nhiệm chủ trì, phối hợp các cơ quan có liên quan xác định danh mục các mặt hàng thiết yếu, lượng hàng phù hợp và tiêu chuẩn chất lượng hàng hóa tham gia Kế hoạch.

- Chủ trì, phối hợp các cơ quan có liên quan theo dõi sát diễn biến thị trường và tình hình cung - cầu hàng hóa, đặc biệt là hàng hóa tham gia Kế hoạch này, để kịp thời thực hiện biện pháp bình ổn thị trường theo thẩm quyền và tham mưu Ủy ban nhân dân huyện báo cáo, xin ý kiến UBND tỉnh, Sở Công Thương các trường hợp vượt thẩm quyền.

- Chủ trì, phối hợp các cơ quan có liên quan xây dựng kế hoạch và tổ chức kiểm tra, giám sát năng lực sản xuất, khả năng đảm bảo nguồn hàng, tình hình dự trữ, cung ứng hàng hóa bình ổn thị trường, việc thực hiện cam kết của đơn vị và quy định của Kế hoạch; phối hợp các cơ quan có liên quan và Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn kiểm tra, giám sát tình hình cung ứng hàng hóa phục vụ bình ổn thị trường trên địa bàn.

- Phối hợp Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa Thể thao và Truyền thanh huyện cung cấp đầy đủ và kịp thời thông tin Kế hoạch, tình hình cung - cầu hàng hóa thiết yếu, đặc biệt là hàng hóa tham gia Kế hoạch.

- Phối hợp Sở Giao thông Vận tải hướng dẫn thủ tục, cấp phép lưu thông vào giờ cao điểm đối với phương tiện vận tải của đơn vị tham gia Kế hoạch thực hiện nhiệm vụ phân phối hàng hoá bình ổn thị trường đến các điểm bán trong Kế hoạch; tạo điều kiện thuận lợi để đơn vị hoàn tất thủ tục đề nghị cấp phép lưu thông trong thời gian cao điểm của Kế hoạch này (Lễ, Tết) hoặc khi thị trường có biến động.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương đăng ký danh sách địa điểm, thời gian, quy mô tổ chức và các yêu cầu khác (nếu có) gửi về Sở Công Thương để tổng hợp, lập kế hoạch tổ chức bán hàng lưu động.

- Kịp thời tổng hợp và tham mưu Ủy ban nhân dân huyện giải quyết khó khăn, vướng mắc (nếu có) của các đơn vị tham gia Kế hoạch này. Đồng thời, tham mưu UBND huyện báo cáo tình hình cung - cầu hàng hóa và giá cả thị trường trên địa bàn gửi về Ủy ban nhân dân tỉnh, Sở Công Thương, Sở Tài chính theo quy định.

### **2. Phòng Tài chính – Kế hoạch**

- Theo dõi sát diễn biến giá cả thị trường, tổng hợp tham mưu UBND huyện đề xuất UBND tỉnh, Sở Tài chính điều chỉnh giá bán bình ổn thị trường kịp thời khi thị trường biến động.

- Chủ trì phối hợp các cơ quan, đơn vị liên quan, UBND các xã, thị trấn kiểm tra việc niêm yết giá và bán theo giá niêm yết của đơn vị tham gia; xử lý nghiêm theo quy định đối với các trường hợp vi phạm.

### **3. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn**

- Theo dõi tình hình diễn biến thị trường, giá cả, cung cầu hàng hóa các mặt hàng nông, thủy sản. Phối hợp cùng Phòng Kinh tế và Hạ tầng nắm chắc nguồn cung ứng, sản xuất các mặt hàng thiết yếu như thịt gia súc gia cầm, rau củ quả, thủy hải sản để đảm bảo cân đối cho nhu cầu tiêu dùng vào dịp Tết.

- Chủ trì, phối hợp các cơ quan, đơn vị có liên quan định hướng, giới thiệu, tạo điều kiện cho đơn vị tham gia liên kết trong quá trình đầu tư phát triển chăn nuôi tạo nguồn thực phẩm bình ổn thị trường.

- Phối hợp với Phòng Kinh tế và Hạ tầng và các đơn vị có liên quan xúc tiến thương mại cho các sản phẩm hàng hóa nông sản chủ lực trên địa bàn như: lương thực, thực phẩm,....

- Phối hợp với các lực lượng chức năng tăng cường công tác kiểm tra, giám sát quy trình sản xuất hàng hóa nông thủy sản của các tổ chức, cá nhân trên địa bàn huyện nhằm đảm bảo sản phẩm sạch cung ứng trên thị trường phục vụ nhân dân.

- Phối hợp chặt chẽ với Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn tập trung chỉ đạo sản xuất; có biện pháp phòng, chống dịch bệnh trên gia súc, gia cầm một cách hiệu quả, kịp thời.

- Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát việc giết mổ, kinh doanh, vận chuyển gia súc gia cầm, sản phẩm gia súc gia cầm trên địa bàn huyện.

- Tuyên truyền, vận động, giới thiệu các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở chăn nuôi, sản xuất sản phẩm nông nghiệp an toàn và có nguồn hàng ổn định (ưu tiên các sản phẩm đạt chuẩn Viet GAP, Global GAP, HACCP ...) tích cực tham chương trình bình ổn thị trường của tỉnh và đảm bảo nguồn cung ứng hàng nông sản phục vụ trong dịp Tết.

#### **4. Phòng Văn hóa và Thông tin**

Thực hiện tuyên truyền, cung cấp thông tin chính xác, kịp thời và phù hợp; chấn chỉnh, xử lý đối với việc đưa tin không chính xác; tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa và nội dung của Kế hoạch này nhằm kêu gọi các tổ chức, đơn vị đăng ký tham gia, đồng thời giúp người dân địa phương tiếp cận, mua sắm các mặt hàng bình ổn.

#### **5. Phòng Giáo dục và Đào tạo, Trung tâm Y tế huyện**

- Tạo điều kiện, bố trí địa điểm phù hợp để tổ chức bán lưu động hàng hóa bình ổn thị trường phục vụ nhu cầu tại các trường học, bệnh viện, đặc biệt ưu tiên phân phối bán hàng lưu động phục vụ tại các xã biên giới.

- Phối hợp Phòng Kinh tế và Hạ tầng kết nối đơn vị tham gia Kế hoạch với các đơn vị liên quan nhằm cung ứng hàng hóa bình ổn thị trường vào các trường học, bệnh viện, bếp ăn tập thể tại cụm công nghiệp; kiểm soát quy trình vệ sinh an toàn thực phẩm của các đơn vị tham gia.

#### **6. Trung tâm Văn hóa Thể thao và Truyền thanh huyện**



Tăng cường tuyên truyền Kế hoạch, chú trọng thông tin về các đơn vị tham gia, các điểm bán các mặt hàng thiết yếu thuộc danh mục hàng hóa bình ổn trên hệ thống thông tin và truyền thanh từ huyện đến cơ sở để người dân trên địa bàn huyện biết.

### **7. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn**

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến Kế hoạch này đến tổ chức, doanh nghiệp và người dân trên địa bàn. Rà soát, giới thiệu các mặt bằng đang quản lý, sử dụng không hiệu quả, không đúng mục đích cho đơn vị tham gia đầu tư phát triển cửa hàng, siêu thị; hỗ trợ phát triển điểm bán hàng bình ổn thị trường tại các chợ truyền thống.

- Tạo điều kiện, bố trí địa điểm phù hợp để tổ chức bán lưu động hàng hóa bình ổn thị trường phục vụ nhu cầu trên địa bàn; đăng ký danh sách địa điểm, thời gian, quy mô tổ chức và các yêu cầu khác (nếu có) gửi về Phòng Kinh tế và Hạ tầng để tổng hợp, tham mưu UBND huyện báo cáo, đề xuất UBND tỉnh, Sở Công Thương lập kế hoạch tổ chức bán hàng lưu động (ưu tiên các xã biên giới).

- Phối hợp kiểm tra, giám sát việc chấp hành quy định của Kế hoạch này tại các điểm bán hàng bình ổn thị trường trên địa bàn; kiểm tra, kiểm soát việc niêm yết giá và bán theo giá niêm yết trên địa bàn. Theo dõi sát, chủ động thông tin và phối hợp các cơ quan, đơn vị xử lý kịp thời những bất ổn trong diễn biến cung - cầu hàng hóa và các trường hợp biến động giá trên địa bàn (nếu có).

### **8. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện và các tổ chức đoàn thể**

Vận động, tuyên truyền, phổ biến chủ trương và chính sách bình ổn thị trường của tỉnh, huyện cho các đơn vị và nhân dân để mọi người tích cực tham gia. Đồng thời cùng tham gia giám sát các hoạt động bình ổn của các đơn vị tham gia và của các cơ quan quản lý liên quan, phản ánh kịp thời cho các cơ quan quản lý để chấn chỉnh, hoàn thiện kế hoạch này.

Trên đây là Kế hoạch bình ổn thị trường một số mặt hàng thiết yếu trên địa bàn huyện Tân Biên trong những tháng cuối năm 2023 và dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024. Đề nghị các cơ quan, đơn vị có liên quan, Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn tổ chức thực hiện tốt kế hoạch này. Trong quá trình thực hiện có khó khăn, vướng mắc kịp thời báo cáo về UBND huyện (*qua Phòng Kinh tế và Hạ tầng*) để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, Sở Công Thương tỉnh./.

#### **Nơi nhận:**

- UBND tỉnh Tây Ninh;
- Sở Công Thương tỉnh;
- TT HU; TT HĐND huyện;
- CT, các PCT UBND huyện;
- Các cơ quan, đơn vị huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- LĐVP, NCTH;
- Lưu VT, PKTHT.

**KT.CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**