|  |  |
| --- | --- |
| **ỦY BAN NHÂN DÂN**  | **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** |
| **TỈNH TÂY NINH** | **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc** |

**PHỤ LỤC 1**

**Nội dung tuyên truyền, vận động doanh nghiệp, cộng đồng dân cư sử dụng, truyền thông quảng bá Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh**

*(Ban hành theo kèm Kế hoạch số /KH-UBND ngày /3/2025 của UBND tỉnh)*

Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh bao gồm: Logo, Biểu tượng vui, Hình ảnh đồ họa, Tín hiệu đồ họa, và Hình ảnh chủ đạo, đóng vai trò quan trọng trong việc phổ biến chuỗi giá trị bản sắc thương hiệu và thúc đẩy phát triển kinh tế bền vững. Hệ thống này được xem như một "công cụ" truyền thông tích hợp, được sử dụng trên nhiều phương tiện và kênh truyền thông, đảm bảo tính nhất quán và đồng bộ trong việc thể hiện sứ mệnh, tầm nhìn và giá trị cốt lõi của tỉnh.

**I. Nguyên tắc quản lý, khai thác, sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh**

**1. Trong công tác quản lý**

- Bất kỳ sự thay đổi, sáng tạo hay tùy chỉnh nào liên quan đến Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh đều phải được phê duyệt chính thức từ cơ quan quản lý của tỉnh trước khi áp dụng;

- Đảm bảo yếu tố nguyên bản về thông số kỹ thuật, màu sắc, tỷ lệ, các yếu tố đồ họa,... của các sản phẩm trong Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh trong quá trình khai thác, sử dụng;

- Vị trí đặt các hình ảnh trong Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh phải hài hòa, phù hợp, cân đối và trang trọng;

- Không xoay dọc, ngang, chéo hoặc lật ngược các sản phẩm trong Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh;

- Không tạo các liên tưởng tiêu cực đến hình ảnh, uy tín của tỉnh Tây Ninh.

**2. Trong khai thác, sử dụng**

- Các đơn vị, tổ chức, cá nhân khai thác, sử dụng các sản phẩm trong Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh không nhằm mục đích lợi nhuận, không phải xin phép cơ quan quản lý Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh. Trong khai thác, sử dụng phải đảm bảo tính nguyên bản, tuân thủ theo các chỉ số kỹ thuật, cấu trúc, tỷ lệ, màu sắc, hình ảnh được quy định tại Quy chế Quản lý và sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh. Riêng biểu trưng Tây Ninh (*Logo Tây Ninh*) phải xin ý kiến và được sự chấp thuận của cơ quan quản lý có thẩm quyền trước khi sử dụng;

b) Các đơn vị, tổ chức, cá nhân khai thác, sử dụng các sản phẩm trong Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh trong các hoạt động kinh doanh, thương mại (*hoạt động có sinh lời, lợi nhuận*) phải thực hiện thông báo đến cơ quan quản lý Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh (*Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch*), và chỉ được khai thác sử dụng khi được sự chấp thuận của cơ quan quản lý có thẩm quyền.

**II. Ngữ cảnh và đối tượng sử dụng**

**1. Quảng cáo và tiếp thị**

**a. Doanh nghiệp**

- Sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu trong các chiến dịch quảng bá sản phẩm; thiết kế bao bì, nhãn mác cho sản phẩm đặc sản, sản phẩm OCOP,… mang logo của tỉnh Tây Ninh;

- Tham gia các hội chợ, triển lãm để quảng bá sản phẩm và hình ảnh tỉnh, sử dụng bộ nhận diện thương hiệu trong các gian hàng;

- Đảm bảo rằng biểu tượng của tỉnh được áp dụng chuẩn xác và đồng nhất trên các kênh truyền thông như quảng cáo, banner, biển hiệu, và tài liệu quảng bá.

**b. Cộng đồng dân cư**

Hỗ trợ lan tỏa hình ảnh thương hiệu qua việc tham gia vào các hoạt động quảng bá sản phẩm địa phương, như lễ hội, và sự kiện văn hóa; sử dụng sản phẩm mang thương hiệu của tỉnh và chia sẻ thông tin trên mạng xã hội.

**2. Sự kiện và hoạt động cộng đồng**

**a. Doanh nghiệp**

- Tham gia các sự kiện chính trị, các hoạt động kinh tế, văn hóa, xã hội, đối ngoại (*các sự kiện, lễ hội, ngày kỷ niệm đất nước, địa phương, ngành; hoạt động ngoại giao, xúc tiến thương mại, quảng bá du lịch, hội chợ, triễn lãm,...*) để quảng bá sản phẩm và hình ảnh tỉnh, sử dụng bộ nhận diện thương hiệu trong các gian hàng;

- Đảm bảo rằng biểu tượng của tỉnh được áp dụng chuẩn xác và đồng nhất trên các kênh truyền thông như quảng cáo, banner, biển hiệu, và tài liệu quảng bá.

**b. Cộng đồng dân cư**

- Hỗ trợ lan tỏa hình ảnh thương hiệu qua việc tham gia vào các hoạt động quảng bá sản phẩm địa phương, như lễ hội, và sự kiện văn hóa; sử dụng sản phẩm mang thương hiệu của tỉnh và chia sẻ thông tin trên mạng xã hội giúp lan tỏa thông điệp tích cực và xây dựng lòng tự hào địa phương;

- Góp phần bảo vệ và phát huy hình ảnh và văn hóa địa phương trong các sự kiện.

**3. Truyền thông nội bộ**

**a. Doanh nghiệp**

- Xây dựng văn hóa thương hiệu trong nội bộ doanh nghiệp bằng cách sử dụng bộ nhận diện thương hiệu trong các chương trình, kế hoạch truyền thông nội bộ, tài liệu, báo cáo và bảng tin nội bộ;

- Tổ chức các buổi tập huấn cho nhân viên về nguyên tắc quản lý, khai thác, sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh.

**b. Cộng đồng dân cư**

Truyền đạt về tầm quan trọng của Bộ nhận diện thương hiệu trong đời sống và hoạt động hàng ngày tại nơi làm việc; các buổi sinh hoạt cộng đồng, hội nhóm để nâng cao nhận thức về bộ nhận diện thương hiệu.

**III. Trách nhiệm của doanh nghiệp trong sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh**

a) Được sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh tại các hoạt động được ủy quyền nhằm mục đích quảng bá hình ảnh, truyền thống lịch sử, văn hóa, kinh tế của tỉnh;

b) Hướng dẫn việc quản lý, sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh trong phạm vi đơn vị mình quản lý tuân thủ các quy định của pháp luật và các nội dung của Quy chế Quản lý và sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh;

c) Kịp thời phát hiện, ngăn chặn, khắc phục và sửa chữa các sai phạm (*nếu có*) trong quá trình sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh;

d) Thực hiện thông báo, báo cáo việc sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trước và sau khi thực hiện./.